



## Modelos de innovación: claves para el middle market

### Dossier de Participantes

**Carlos Mira**  
**Presidente**  
**Fundación CRE100DO**



Fundación CRE100DO es una iniciativa de transformación empresarial impulsada por el ICEX, la Fundación Innovación Bankinter y el Círculo de Empresarios. El proyecto nació hace cinco años, primero como programa-país y desde 2019, como fundación con el objetivo de ayudar a las empresas españolas internacionalizadas del middle market, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto y trabajando con ellas para que se hagan grandes y abran el camino al resto de 3.000 empresas del mismo segmento empresarial.

**Javier Creus**  
**Fundador**  
**Ideas for Change**



Ideas for Change es una empresa de consultoría e investigación que trabaja en innovación, estrategia y diseño de usuario. Mediante el estudio de las tendencias sociales, culturales y tecnológicas, Ideas for Change promueve el diseño de modelos de negocio abiertos y colaborativos. Además, también tienen amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de participación ciudadana y desarrollo de iniciativas de la economía de datos.

## Experiencias de empresas CRE100DO



### **Jeanología**

#### **Vicente Albert, Director de proyectos de I+D**

Jeanologia es una empresa innovadora y multicultural con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de tecnologías sostenibles y eficientes para tejidos y acabado en prenda. Con la innovación, valores humanos y trabajo en equipo como pilares principales, hoy en día esta empresa valenciana lidera la transformación de la industria textil con métodos basados en láser, ozono y nano burbujas que aumentan la productividad y reducen el consumo de agua y energía.

Tecnologías pioneras de producción como *H2Zero*, eliminan totalmente los vertidos de la industria textil y permiten ahorrar hasta 30 metros cúbicos de agua al día. Presente en más de 60 países, Jeanologia cuenta con el reconocimiento de las principales marcas de moda y grandes *retailers* del mercado mundial, como Levi's y Zara.

### **Grupo Alimentario Citrus**

#### **Rafael Boix, CEO**

Empresa experta en alimentos frescos y saludables. Con un surtido de más de 200 referencias, GAC ayuda al consumidor a mantener una alimentación equilibrada con productos que le permitan disfrutar del día a día, en cualquier momento y lugar. Grupo Alimentario Citrus produce y cultiva sus propios alimentos, controlando toda la cadena de producción: de la semilla a la mesa del consumidor.

En estos últimos años, la compañía ha lanzado innovadores productos como el surtido agrícola con certificado ecológico bajo la marca Bio Sun&Vegs, los Platos Micro, el POKE en los platos listos para consumir y 'Es avena', la alternativa vegetal al yogur con fermentos naturales. Actualmente, disponen de 25 fincas y semilleros propios que suponen 5.000 hectáreas de cultivo, distribuidas en el sureste español y las Islas Canarias.

Por otra parte, sus productos llegan a 40 países; el 27% de la facturación del grupo procede de clientes fuera de España. En conjunto, el grupo emplea a 2.500 personas y en 2018 alcanzaron una facturación de 308 millones de euros, un 21,7% más que en el ejercicio anterior.

## **Istobal**

**Benjamín Lorente, Director de Innovación**

ISTOBAL es una empresa española líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones de lavado y cuidado para la automoción. ISTOBAL mantiene su esencia de empresa familiar, y es hoy la tercera generación la que dirige un grupo multinacional con 10 filiales y tres plantas de fabricación y ensamblaje en Europa y América. Actualmente, el 80% de su facturación, que en el último ejercicio consolidado alcanzó los 124 millones de euros, corresponde a ventas internacionales. ISTOBAL apuesta por la innovación y la internacionalización con un equipo de más de 40 ingenieros que han desarrollado 30 patentes, confirmando el compromiso por ofrecer soluciones globales en más de 75 países de todo el mundo.

**Susana Rodríguez, CEO**

**Cantabria labs**

Cantabria Labs es una empresa especializada en prescripción dermatológica y tiene como propósito mejorar la salud y calidad de vida de las personas. Con presencia en más de 80 países y con filiales en China, Italia, Marruecos, México y Portugal, los centros de producción de la empresa cántabra alcanzan volúmenes de fabricación y distribución anual de más de 30 millones de unidades de producto.

Cantabria Labs cuenta con el reconocimiento del sector healthcare por sus innovaciones, aval científico y la capacidad de emprendimiento de sus más de 840 empleados. Entre sus productos más innovadores se encuentra Endocare, referente en el tratamiento del envejecimiento de la piel y la regeneración dérmica anti-edad. La farmacéutica alcanzó unas ventas de 156 millones de euros en 2018, frente a los 150 millones de 2017, duplicando prácticamente su cifra de negocio de hace cinco años, cuando facturó 82 millones de euros. Próximamente, la compañía prevé inaugurar un centro de producción e I+D de 62.000 metros cuadrados en el municipio cántabro de Villaescusa con una inversión de 20 millones de euros.

La jornada fue moderada por Juan Moreno, director general de la Fundación Innovación Bankinter

Para más información, visite [www.cre100do.org](http://www.cre100do.org)

