



## VASS supera los 142 millones de facturación y crece un 5,15% en 2020

- Pese a la pandemia, la compañía presidida por Francisco Javier Latasa cierra ejercicio en positivo y se afianza en el mercado internacional, especialmente, en LATAM, donde consigue un crecimiento cercano al 25%.
- Con la entrada en el accionariado de One Equity Partners (OEP), VASS prevé alcanzar los 400 millones de facturación en 5 años y convertirse en el grupo líder del mercado con una organización mucho más escalable, eficiente y global.
- Las empresas de Grupo VASS (NATEEVO, vdSHOP y Serbatic) han liderado el crecimiento del grupo en España con un 36% de incremento.

**Madrid, 15 de febrero de 2021.-** 2020 ha sido uno de los años más complicados de las últimas décadas debido a la crisis provocada por el coronavirus, que ha obligado a las compañías a adaptarse rápidamente a la nueva situación para poder sobrevivir. VASS ha visto una oportunidad en este contexto y, pese a las circunstancias adversas debido a la pandemia, ha cerrado el ejercicio 2020 con **una facturación de 142.666.000 €, lo que supone un crecimiento del 5,15% respecto al año anterior y un Ebitda del 9,6%.**

*“Ha sido un año extraordinario y complejo, pero hemos logrado salvarlo y aprender de todo ello, por lo que, desde ese punto de vista, también hemos salido fortalecidos. Es cierto que nuestro sector no ha sido el más perjudicado por la situación sanitaria, pero inevitablemente nos ha afectado y hemos tenido que rebajar las expectativas de crecimiento que teníamos para 2020. Pese a ello, no hemos dejado de crecer ni en facturación ni en plantilla”,* señala **Fco. Javier Latasa, presidente de VASS.**

2020 ha sido, además, el año de 2 grandes hitos para esta compañía: por un lado, el del rediseño de su imagen de marca e impulso de una nueva estrategia de negocio basada en la filosofía ‘Complex Made Simple’ y, por otro, el de la entrada mayoritaria en su accionariado como partner estratégico de **One Equity Partners (OEP)**, con la que afronta el reto de alcanzar los 400 millones de facturación en los próximos 5 años y convertirse en el grupo líder del mercado.

Para ello, Grupo VASS continuará con el desarrollo de su plan estratégico **VASS@400** puesto en marcha hace dos años, impulsará una organización mucho más escalable, eficiente y global dentro de la compañía, y reforzará tanto su presencia en el mercado nacional como internacional.



*“Queremos liderar el sector en los próximos años y hacerlo creando un grupo digital líder, con una fuerte presencia en nuestro país, pero también con gran proyección internacional, especialmente en el norte de Europa y US. Este reto no es sencillo, pero estamos seguros de que, con nuestra filosofía de trabajo, nuestros valores, nuestro gran equipo y, ahora, con nuestro nuevo socio, daremos los pasos necesarios para conseguirlo. Para VASS esto es un proyecto de sector, donde queremos sumar a otras empresas a que participen en la creación del grupo que lidere el sector en los próximos 10 años”, explica Latasa.*

Durante 2020, la presencia de VASS fuera de España continuó la senda de crecimiento iniciada en años anteriores y, de hecho, **las filiales extranjeras han crecido un 8,29%**, destacando especialmente las cifras de **LATAM**.

Además, en su apuesta firme por el **talento** y por las personas como pilar básico de la organización, VASS ha desarrollado a lo largo del año el modelo de trabajo **SmartWorking, basado en alternar la presencia en la oficina con el trabajo en remoto**. Gracias a ello, los 2.186 empleados de VASS han visto cómo se incrementa su eficiencia y productividad como consecuencia de esta gran flexibilización de la jornada laboral.

### Más datos para el optimismo

Por su parte, las empresas del grupo en 2020 han liderado el crecimiento en España con **un incremento del 36% respecto a 2019**. Concretamente, **NATEEVO**, firma de marketing online, diseño y desarrollo web, **ha crecido en torno al 25%, alcanzando los 8,8 millones** y una cartera de más de 300 clientes.

Por su parte, **vdSHOP**, empresa experta en estrategias de full commerce, **ha crecido hasta los 4.600.000€ y ha aumentado su plantilla un 24%**. **Serbatic**, especializada en la prestación eficiente de servicios profesionales TIC, **ha superado los 12.000.000€ con un equipo de más de 360 personas**.

Con estas cifras, Grupo VASS afronta 2021 con optimismo: *“Si en estas circunstancias hemos podido ejecutar **4.600 proyectos** y conseguir una satisfacción media de los clientes de **8,3 sobre 10**, confío en que cuando llegue una etapa de normalización de la situación sanitaria, podamos volver a coger velocidad de crucero y llegar a 2025 con los objetivos que nos hemos marcado cumplidos”, resume Latasa.*

# VASS

Complex made simple



## Somos VASS

*Empresa líder en soluciones digitales con nueve sedes en dos continentes (España, Brasil, Chile, Colombia, Benelux, México, Perú, UK y USA) y una plantilla superior a las 2.200 personas. Gracias a nuestra metodología propia agile VASS Xtreme y a nuestro amplio ecosistema de marcas (NATEEVO, Serbatic y vdSHOP. VASS), acompañamos a nuestros clientes en su proceso de transformación digital, desarrollando y ejecutando las estrategias más innovadoras y escalables desde la estrategia hasta la operación. Estamos plenamente comprometidos con la sociedad, por eso en 2019 nace la Fundación VASS, para impulsar la investigación y formación en torno al talento digital. Destinamos el 2% del profit y todo el equipo el 1% de su tiempo a acciones solidarias. Todo este crecimiento nace del talento y la pasión por la innovación y mejora constante, siempre a nuestra manera: haciendo sencillo lo complejo.*

### Para más información:

**Trescom:** Ana Vázquez / María Zárate // 645 41 92 90 / 619 64 92 96  
[ana.vazquez@trescom.es](mailto:ana.vazquez@trescom.es) / [maria.zarate@trescom.es](mailto:maria.zarate@trescom.es)

VASS